

# **INFLUENCER PER UN GIORNO**

**PROGETTO FINALE, APPENDICE ALLA LEZIONE:  
IL LINGUAGGIO DELLA TECNOLOGIA**



# YOUTUBERS & INFLUENCERS, NUOVE FIGURE DEL WEB

- Cosa pensi dei nuovi YouTubers e degli influencers?
- Conosci o segui qualche influencers? Se sì, in quale campo?
- Secondo te, quali sono i pro e i contro di questi nuovi lavori?
- Secondo te, quali nuovi lavori collegati all'uso di Internet e dei social potrebbero nascere?



## Re Influencer: chi comanda oltre la Ferragni

Guarda la tabella di lato e condividi con la classe almeno due considerazioni. (ricordati che la fonte n. 2 del saggio argomentativo è una tabella)

IL FATTO QUOTIDIANO | Lunedì 24 Settembre 2018

### I SEGUACI DELLE WEBSTAR

Categoria	Instagram	YouTube
<b>GAMING E VIDEOGAME</b> (228.000.000)	34.816.943	28.181.794
<b>BELLEZZA E BENESSERE</b> (135.000.000)	49.157.110	11.608.220
<b>FITNESS</b> (106.000.000)	39.482.812	2.593.624
<b>ANIMALI DOMESTICI</b> (68.000.000)	23.375.640	2.583.964
<b>TECNOLOGIA</b> (63.940.000)	10.967.003	11.450.015
<b>CIBO E CUCINA</b> (43.465.400)	10.995.980	1.093.801
<b>FASHION E MODA</b> (31.750.000)	23.227.025	1.971.954
<b>VIAGGI</b> (17.419.000)	10.945.263	1.549.587

**Instagram**  
100.000 follower  
1.000 dollari

**YouTube**  
1.000 follower  
100 dollari

**Influencer** Personaggio popolare in Rete, che ha la capacità di influenzare i comportamenti e le scelte di un determinato gruppo di utenti, in particolare, di potenziali consumatori, e viene utilizzato nell'ambito delle strategie di comunicazione e di marketing.



# PROGETTO: INFLUENCER PER UN GIORNO!

GIRA UN BREVE VIDEO PER PARLARE DI QUALCOSA CHE VUOI RECENSIRE O CHE VUOI MOSTRARE UNA MARCA DI ABBIGLIAMENTO, UN LIBRO, UN BRANO MUSICALE, UN CONCERTO, UN EVENTO, UN VIDEOGIOCO, UNA RICETTA, ECC. PUOI ANNOTARE QUALCHE IDEA, MA FAI IN MODO CHE LA PRESENTAZIONE SIA QUANTO PIÙ NATURALE POSSIBILE. LA LUNGHEZZA DEL VIDEO DEVE ESSERE TRA I 3 E I 5 MINUTI. LO PRESENTERAI IN CLASSE LA PROSSIMA LEZIONE.



Alla fine della presentazione di tutti i video in classe, gli studenti voteranno su un biglietto anonimo quale video li ha convinti di più, basandosi sulla naturalezza, la spontaneità, la simpatia e la competenza. Il vincitore sarà eletto "Influencer del giorno!"

